

OSTCHEM розпочав системну підтримку малих і середніх фермерських господарств



Хімічний холдинг OSTCHEM, який об'єднує підприємства азотної хімії Group DF, почав реалізацію Програми підтримки невеликих фермерських господарств. Основна мета ініціативи - допомога аграріям у збільшенні продуктивності бізнесу за рахунок використання найсучасніших рішень.

«За допомогою такої програми, ми прагнемо допомогти всьому аграрному сектору стати більш ефективним. В її основі – впровадження сучасних технологій агрохімії, розвиток і підтримка нової системи аграрної освіти, створення необхідних умов для того, щоб фермери могли отримувати повний комплекс обслуговування. Ми переконані, що системне впровадження останніх технологій в українському сільському господарстві може дати потужний поштовх розвитку галузі», – прокоментувала Марія Беззубова, Директор з питань маркетингу, стратегічного аналізу і планування холдингу OSTCHEM.

Спільно з «Маркетинг Аналітик Груп» (спеціалізується на підготовці бізнес аналітики у галузі хімічної промисловості), OSTCHEM створив спеціальну комунікаційну платформу «Чотири сезони». Основна ідея проекту полягає у тому, що в чотирьох містах України (Черкаси, Миколаїв, Полтава, Хмельницький) проводитимуться спеціалізовані форуми та тренінги професіоналів аграрного ринку.

Основними учасниками та спікерами форумів стануть успішні фермери, експерти галузі, виробники мінеральних добрив, постачальники засобів захисту рослин, а також профільні українські та іноземні вчені.

«Більшість учасників наших форумів – дрібні і середні господарства, потенціал яких в Україні поки недооцінений, - розповідає Сергій Пісоцький, Директор інформаційного агентства «Маркетинг Аналітик Груп». – Тому ми, створюючи таку платформу, хочемо надати аграріям максимум корисної та практичної інформації про нові агрохімічні технології, про сучасні тенденції ринків добрив, а також про нові інструменти, що дозволяють істотно збільшити продуктивність сільського господарства».

Створення платформи призведе до формування регіональних спільнот фермерів і дозволить в одному місці консолідувати корисну інформацію для учасників ринку. «Такі спільноти – дуже ефективні канали комунікацій. Ми віримо в те, що нова платформа стане корисним інструментом і новим джерелом знань для учасників агроринку. Впевнена, що нова програма підтримки фермерів, яку ми розпочали, і нова комунікаційна платформа допоможе збільшити конкурентоспроможність всієї галузі», – резюмувала Марія Беззубова. За її словами, у Черкасах вже успішно пройшов перший форум проекту «Чотири сезони». Він був присвячений обговоренню останніх досягнень агротехнологій. У форумі взяло участь більше 150 фахівців, які працюють з аграрним сектором.