

ДМИТРО ШАПОВАЛ

Уболівальники вже звикли, дивлячись на зворотній бік футболки, де розміщене прізвище гравця, бачити логотип компанії OSTCHEM. Вона об'єднує групу хімічних підприємств, які виробляють мінеральні добрива, органічні кислоти, діоксид титану, кальциновану соду, рідкий азот та інші хімічні продукти, та володіє компаніями й підприємствами в країнах Східної й Центральної Європи, а також у Центральній Азії. Більше про OSTCHEM і про співпрацю з ФК «Динамо» (Київ), як генерального партнера, розповів керівник компанії Олександр Халін.



– Компанія OSTCHEM поділяє такі цінності клубу «Динамо» (Київ), як цілеспрямованість та відданість своїй справі. Також у нас схожа позиція з корпоративної соціальної відповідальності: ми прагнемо бути відповідальними й активними членами суспільства, робити свій внесок у підтримку здорового способу життя, фізичний та духовний розвиток молодого покоління. Співпраця з легендарним футбольним клубом України «Динамо» (Київ) сприяє досягненню цієї мети.

– Компанії співпрацюють більше року. Висновки та перші підсумки можете зробити?

– Наше партнерство плідне, і обидві сторони тільки виграють від взаємного співробітництва. Як і футбольний клуб «Динамо» (Київ), OSTCHEM динамічно розвивається. Так само, як і він, ми ставимо перед собою амбітні цілі й успішно їх досягаємо. Наприклад, з упевненістю можемо заявити, що на сьогодні компанія OSTCHEM – один із найбільших виробників мінеральних добрив найвищого європейського рівня.

– За якими критеріями оцінюється успішність взаємної роботи?

– Основою співпраці з футбольним клубом «Динамо» (Київ) стала наша професійна діяльність – на ринку мінеральних добрив OSTCHEM є провідним гравцем. Наша продукція представлена не тільки в Україні, але й на міжнародних ринках Європи, Азії, Африки, Північної та Південної Америки. Тому, співпрацюючи з «Динамо», OSTCHEM розраховує на появу но-

вих потенційних клієнтів, які люблять спорт і взаємодіють із нами в суміжних галузях. У результаті партнерства ми отримуємо синергію для обох брендів: тішимо і наших уболівальників, і наших клієнтів.

– Підписання контракту з «Динамо» дозволить OSTCHEM поліпшити позиції на ринку?

– Звичайно. Адже ФК «Динамо» – це легенда світового футболу. А наша компанія – молода й тільки заробляє собі «очки» на світових ринках. Тому ми дуже сподіваємося, виступаючи генеральним партнером клубу, що наш бренд OSTCHEM із часом буде таким же впізнаваним за кордоном, як і «Динамо».

– Перед «Динамо» завжди стоять найвищі завдання в усіх турнірах. Які позиції посідає OSTCHEM у своїй галузі?

– OSTCHEM консолідує активи азотної хімії Group DF Дмитра Василювича Фірташа. Стратегічна мета – бути надійним партнером, лідером у виробництві та постачанні мінеральних добрив високої якості українським та міжнародним компаніям. Тому наша заява про те, що ми серйозні гравці – дуже вагома та ґрунтовна.

– Простежується залежність між успіхами або невдачами «Динамо» й показниками діяльності OSTCHEM?

– Свого часу Вінстон Черчилль сказав: «Успіх – це вміння рухатися від невдачі до невдачі, не втрачаючи ентузіазму». Тому ми завжди в «тонусі» й

досягаємо своїх цілей незалежно від тимчасових невдач або успіхів.

– Партнерство з ФК «Динамо» – перший досвід співпраці OSTCHEM зі спортивними організаціями?

– Так, це перший, але дуже плідний досвід співробітництва. Адже ми партнери найкращої футбольної команди.

– З огляду на тісну співпрацю двох компаній, співробітники OSTCHEM мають пільги на відвідування домашніх ігор «Динамо»?

– Так, наші співробітники мають можливість отримувати певну кількість безкоштовних квитків на домашні матчі клубу.

– Ваші враження від рівня гри й турнірних позицій «Динамо»? Бачите прогрес?

– Своїми спортивними досягненнями ФК «Динамо» зобов'язаний майстерності та професіоналізму футболістів і тренерів, злагодженій командній грі, бойовому командному духу й потужній підтримці відданих уболівальників. Вважаю, що наші футболісти одні з найсильніших, про це говорять самі прізвища Олега Блохіна, Ігоря Беланова, Сергія Реброва, Андрія Шевченка та інших. Нам є ким пишатися. І нам є до чого прагнути – до нових перемог та звершень.

– Які ваші побажання гравцям, тренерам, керівництву та уболівальникам «Динамо»?

– Бажаю нам, усім разом, долаючи труднощі на шляху до перемоги, ніколи не зупинятися на досягнутому!

Олександр ХАЛІН:

Співпрацюючи з
«Динамо», розраховуємо
на появу нових клієнтів